



EDUKATIVNÍ SPOLEČNOST, Z.S. & FVS JARI



KARLOVARSKÝ KRAJ OČIMA KARLA IV.

PROJEKT MULTIMEDIÁLNÍ VIDEOPREZENTACE





I. EXPLIKACE

Na posledních ročnících Mezinárodního festivalu filmů o cestovním ruchu Tourfilm je novináři často vznášen dotaz, proč nezůstává hlavní cena festivalu Grand Prix v ČR (již bezmála dvě desítky let) a co by bylo nutné udělat, aby tomu tak nebylo?

Odpověď není složitá. Částečně ji naznačil dlouhodobý předseda mezinárodní poroty na Tourfilmu profesor Mikeš: „*Nejrůznějšími videoprezentacím z naší proveniencí chybí příběh a humor. Navíc je znát, že finanční prostředky uvolněné na jejich realizaci jsou malé a tedy tyto prezentace mohou jen těžko konkurovat velmi nákladným zahraničním prezentacím.*“ Například rakouský snímek k výročí Mozarta (Grand Prix v r. 2005) stál v přepočtu na naši měnu 20 mil. Kč, vítězný snímek prezentující Litvu (Grand Prix v r. 2007) cca 8 mil. Kč. Litva dokázala získat Grand Prix i v r. 2010, Irsko dokonce získalo hlavní cenu 3x (2000, 2008, 2013)! Pokud je u nás vyčleněna na 12 minutový videospot částka cca 800 000 Kč, je to velmi ojedinělý jev. Stane-li se vzácně, že se vypíše výběrové řízení na částku větší, jako to bylo v případě prezentace Karlovarského kraje v r. 2008 (1,6 mil. Kč), položí celou věc nastavená pravidla výběrového řízení, kdy zakázku získá ten, kdo nabídne nejméně. Výsledek se dostavil a to v podobě opět průměrné upovídáné šedi, nemající nejmenší šanci získat vůbec nějaké ocenění na festivalech, natož dosáhnout na cenu nejvyšší (snímek byl přihlášen na Tourfilm, a to v několika stříhových provedení, kde prošel naprosto bez povšimnutí. Nezaujal porotu ani v národním kole). Není divu, výběrové řízení vyhrálo průměrné pražské studio, a to díky tomu, že nabídlo naprosto nereálnou cenu zhotovení pod 500 000,- Kč. Prostě za málo peněz, málo muziky.

Jistěže, dobrý videospot s prezentací kraje nestojí jen na vynaložené výši finančních prostředků. Ty můžete vydat a přesto se výsledek nemusí dostavit. Vedle nezbytných nákladů je nutné, aby takováto prezentace byla svěřena zkušenému studiu, které zároveň může nabídnout zkušeného režiséra, jehož výsledky práce v žánru ukazují, že vynaložené prostředky budou investovány s úspěchem. Níže navrhovaný způsob by umožnil neřešit takovouto prezentaci nevyhovujícím systémem podlimitního výběrového řízení Krajského úřadu, ale přímým oslovením, vhodného hlavního krajevého partnera jako producenta takového projektu a dalších partnerů.

*

II. VLASTNÍ NÁVRH PROJEKTU

Karlovarský kraj je jediným krajem v ČR, který nese jméno po historické osobnosti, a to ne po ledajaké. Jsme proto toho názoru, že prezentace Karlovarského kraje se neobejde bez tvůrčího využití tohoto jména. To má své velké výhody. Jednak je Karel IV. osobou minimálně evropsky známou (což se jasně ukázaly celoevropské oslavy 700. výročí jeho narození) a potom takovéto propojení je tvůrčím způsobem velmi nosné.

Jak je zřejmé z oceňovaných snímků na Tourfilmu, žádné dnes nejsou řešeny s komentářem (maximálně několik heslovitých popisných titulků či heslovitého komentáře mimo obraz). Dnešní divák vnímá především obrazem. Chce-li vědět víc, dozví se to na internetu. Námi navržená forma audiovizuální prezentace Karlovarského kraje obsahuje to, po čem léta volal předseda mezinárodní poroty Tourfilmu - tedy humor a příběh a dále klasické stopážové mutace 12 minut, 6 minut a 2 minuty. Všechny tři stříhové varianty navrhujeme umístit na DVD disk realizovaný jako interaktivní multimedialní DVD video. Tento formát, na rozdíl od CD či DVD ROMU, umožňuje přehrávání jak na PC, tak na stolním přehrávači se zachováním plné interaktivity. To znamená, že uvedené videoprezentace mohou být doplněny dalšími kapitolami, které mohou obsahovat fotografie, texty, hudbu a prezentaci dalších míst, která se do videoprezentace Kraje nevešla a samozřejmě také prezentaci hlavního partnera projektu či partnerů. Počítá se i s vydáním prezentace v rozlišení Full HD na BLU RAY disku.

*





III. PODROBNĚJI K PROJEKTU A JEHO REALIZACI

Je naprosto nezbytné natáčet budoucí videoprezentaci způsobem dnes ve světě obvyklým u působivých prezentací, tedy s těžkou technikou (jeřáb, koleje, steadicam) záběry s pomocí létajících modelů a případné použití počítačové animace. FVS Jari, osobou svého režiséra Pavla P. Riese, se podílela, jako producent, na realizaci dvou prezentací Karlových Varů a to snímku Karlovarské obrazy a Vary Karla IV., které byly na Tourfilmu oceněny (mezinárodní porota jim udělila 2x **Cenu hejtmána Karlovarského kraje** a Národní porota **1. cenu** prezentaci k výročí založení Karlových Varů). Uvedené způsoby natáčení jsme u těchto snímků použili. U snímku oceněného 1. cenou přispívá k jeho atraktivitě také humor. Na uvedené videoprezentace se můžete podívat zde: <https://youtu.be/HPv99J3E5A4> a zde: <https://youtu.be/0I9K9H4iQQ>. Tento projekt multimediální videoprezentace Karlovarského kraje najdete v elektronické podobě zde: <http://1url.cz/FtL6m>.

Stěžejní tvůrčí práce bude spojena s tvorbou 12 minutové prezentace. Z její stavby pak bude odvozen kratší sestřih 6 minut a klipová prezentace kraje v sestřihu dvou minut. Oba kratší sestřihy stále v sobě musí nést, i když ve zkrácené formě, plnou prezentaci Karlovarského kraje, jako tomu bude ve verzi 12 minutové i s náznakem onoho příběhu. To není snadné zadání a vyžaduje zkušenost jak s tvorbou klasického dokumentu, tak s moderním klipovým sestřihem. Již při vlastním natáčení je potřeba myslet na to, že záběry musí mít takový charakter, aby bylo možné s nimi pracovat v různých délkách a formách střihu. To vyžaduje velmi dobrou scenáristickou, kameramanskou a režijní práci a dále velké zkušenosti se střihem. Že toto vše FVS Jari má, mnohokrát prokázalo oceněním prací studia na mezinárodní platformě.

Dále je nutné použít u takovéto působivé prezentace animační a trikovou techniku. Nezbytná je také komponovaná hudba přímo k obrazu. Uvedeným vytknutým cílům (a pokud má být prezentace opravdu moderně pojatá a nadčasová, nelze jít jinou cestou) odpovídá i návrh rozpočtu. Jsme si vědomi, že v současné době se jen obtížně dávají dohromady finance na prezentace podobného druhu. Je ale třeba zvážit, že kvalitně provedená prezentace bude používána několik let a bude Kraj dobře prezentovat jak v tuzemsku, tak v zahraničí, což s sebou nese zúročení na poli cestovního ruchu a prezentaci zúčastněných partnerů a hlavního partnera. V námětu počítáme s vkusným a vtipným zakomponováním Sokolovské hnědouhelné či jiné velké společnosti do prezentace. To by mohlo být prostorem na jednání o sponzorském příspěvku takovýchto partnerů na realizaci díla.

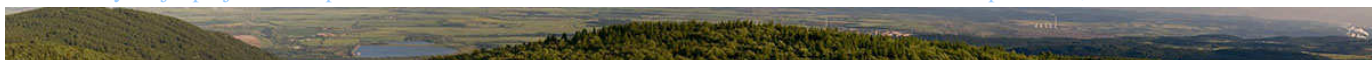
Jak jsme předeslali výše, bude prezentaci provázet sám císař a král Karel IV. spolu s Buškem z Velhartic v podání zajímavých herců. V průběhu prezentace se budou určitým způsobem dostávat z jejich doby do naší, čímž vzniknou možnosti pro situační humor. Například se potkají s velkorypadlem, které budou považovat za nestvůru živící se uhlím a v první reakci proti ní statečně tasí meč. Následně budou překvapeni, jak jiná nestvůra rozrytou krajinu zasypává a jak po „řádění“ první nestvůry nezůstanou žádné stopy.



Dobu realizace projektu předpokládáme cca na půl roku.

*





IV. RÁMCOVÝ ROZPOČET

Dle toho, co bylo výše uvedeno a promítneme-li to do nákladové studie, budou náklady na realizaci prezentace Karlovarského kraje vypadat následovně:

1. PRODUKCE

Zahrnuje - kamerový řetězec DV CAM s formátem 16:9, s rozlišením 4K s klasickým a ultraširokouhlým objektivem, světelný a zvukový set + technickou obsluhu (předpoklad 20 natáčecích dnů), dopravu, těžkou kamerovou techniku (steadicam, koleje + kamer. jeřáb s dopravou a obsluhou dvou lidí předpoklad 10 natáčecích dnů), záznamový materiál, natáčení z letadla se speciální snímací technikou pro kameru (cca 16 hod.), snímání pomocí létajících modelů (cca 2 dny), poplatky za natáčení v historických objektech, honorář za scénář, odborné poradce, produkční (předpoklad 20 natáčecích dnů + 2 dny příprava natáčení), honorář kameramana (20 natáčecích dnů + 5 dnů příprav = kamerové obhlídky), honorář fotografa (podklady pro animace a IM DVD), honorář režiséra (20 natáčecích dnů + 5 dny příprav = kamerové obhlídky), honoráře herců a statistů, honorář animátora, interiérové natáčení speciálních efektů na zelené pozadí, ubytování štábu.

Celkem produkce..... 3 000 000 Kč

2. POSTPRODUKCE

Zahrnuje - střih offline (8 studiových frekvencí = 80 hod.), střih online, střihové dotvoření efektů triků + zvukový mix, honorář za zkomponovanou hudbu, animační práce (předpoklad 96 hod.), honorář režiséra postprodukčních prací (předpoklad 10 dnů), nahrání hudby.

Celkem postprodukce 1 000 000 Kč

3. WEB + DVD PRODUKCE A POSTPRODUKCE

Výroba webu projektu. DVD authoring + premastering s jazykovými mutacemi (titulky v obraze), překlady do požadovaných jazykových mutací, výroba Glasmasteringu IM DVD videa, výroba 1 000 ks kopií DVD a 500 ks BLU RAY disků.

Celkem DVD produkce a postprodukce 500 000,- Kč

Celková režie výroby 500 000,- Kč

Celkem výroba včetně 21% DPH..... 5 000 000,- Kč

*

V. PARTNERSKÁ ÚČAST V PODPOŘE REALIZACE PROJEKTU

Realizace projektu je možné se zúčastnit jako partner, hlavní partner, nebo generální partner. Pokud přispějete na realizaci multimediální prezentace Karlovarského kraje částkou

100 000 – 400 000 Kč

stanete se

PARTNEREM PROJEKTU.

Vedle certifikátu o daru získá partner projektu tyto možnosti:

- umístit na web projektu logo s odkazem na svůj web
- uvedení loga a jména v závěrečných titulcích videoprezentace Karlovarského kraje
- 50 kusů DVD a 30 ks BLU RAY s kopií dokumentu
- pozvání na slavnostní premiéru dokumentu
- cca 1 min. videospot, o tom kdo je a proč projekt podpořil





500 000 - 2 000 000 Kč

stanete se

HLAVNÍM PARTNEREM PROJEKTU.

Vedle výše uvedeného získá hlavní partner projektu navíc tyto možnosti:

- uvedení loga a jména na všech propagačních materiálech
- uvedení loga a jména na obalech vydaných DVD a BR disků
- uvedení loga a jména na reklamních banerech při premiéře dokumentu

3 000 000 - 5 000 000 Kč

stanete se

GENERÁLNÍM PARTNEREM PROJEKTU.

Veškerá propagace generálního partnera bude řešena individuálně a stvrzena písemnou smlouvou.

Děkujeme za Váš čas, který jste věnovali seznámení se s tímto projektem a za Vaši případnou podporu jeho realizaci.



VI. KONTAKTY

EDUKATIVNÍ SPOLEČNOST, z.s.
 zastoupená prezidentem společnosti Pavlem P. Riesem
 Jeremiášova 2722/2a, 155 00 Praha 5 – Stodůlky
Korespondeční adresa:
Ořešín 920
273 43 Buštěhrad
 IČO: 49278371
 GSM: +420 777 183 077
 E-mail: edukativni.spol@gmail.cz
 Web: <http://edukativnispolecnost.cz/>

**

